

*Einem neuen Lesejahr und neuen „Reisezielen“ entgegen*

## Mit der Zillertaler Heimatstimme auf Reise



Foto: Hubert Aschenwald MPREIS-Baguette

Als Redakteurin der Zillertaler Heimatstimme bin ich eine Reisende. In vielerlei Hinsicht. Zunächst ist es eine Reise zu den verschiedensten Themen, die ein Tal wie das Zillertal zu bieten hat. Das Zillertal ist ein sehr aktives Tal, weiß viel zu erzählen. Meine Arbeit führt mich zu Menschen, ist reich an Begegnungen.

Diese Begegnungen haben Geschichte, ich darf sie erzählen, Ihnen erzählen. Ich überlege mir, „Was“ und „Wie“ ich erzähle, schreibe. Da braucht es meine drei „K“s. Damit meine ich „Kontakte“, „Kilometer“ und „Kreativität“. Das ist ein Teil meiner Arbeit, die wöchentlich in unserem Medium ihren Niederschlag findet. In weiterer Folge ist es auch eine Reise zu mir selbst, ich darf Glück erfahren. Ich reise im Rhythmus einer Wochenzeitung. Ich gebe zu, es ist ein Marathon, der 52 Wochen mich und meine Mitarbeiter im Hintergrund ein Jahr lang fordert. Eine ständige Wiederkehr. Kaum sind die Inhalte einer Zeitung recherchiert, redigiert und gesetzt, folgt

bereits die nächste Ausgabe. Es ist eine schöne, bunte und vor allem interessante und lehrreiche Arbeit. Es ist sehr spannend, mich einer Welt zu stellen, die ich laufend neu entdecke bzw. erobere.

Die Planungen für das neue Zillertaler-Heimatstimmen-Jahr, die Mediadaten für 2020, sind gerade in der finalen Phase. Wir designen Inhalte, Schwerpunkte und feilen an unserem Erscheinungsbild. Wir gehen 2020 als eine über Jahrzehnte im Zillertal gewachsene Traditionszeitung in den 74. Jahrgang und dürfen auf der Treue unserer Leserschaft und unserer Inserenten bauen. Herzlichen Dank dafür!

Unser Erfolg beginnt auch damit, dass wir uns Ziele stecken. Vor allem neue. Wir setzen auf Kooperationen. Christophorus Reisen, MPREIS Zillertal und Zillertalbahn sind Unternehmen, regionale Partner, die mit uns als Zillertaler Heimatstimme seit 2018 auf eine gemeinsame Marktpräsenz setzen. Mit

der Zillertaler Heimatstimme reisen Sie in mehrfacher Hinsicht. Zum einen reisen Sie im Lokalkolorit einer Wochenzeitung mit vielfältigen Themen und Informationen, bei denen Sie sich wiederfinden können.

Zum anderen reisen Sie mit der Zillertaler Heimatstimme und mit den Fernreisebussen von Christophorus Reisen Ihrem Urlaubsziel entgegen bzw. fahren mit uns wieder zurück ins Zillertal. Ebenso reisen Sie mit uns als Begleiter bei MPREIS-Baguette, bei einem Frühstück oder einer Tasse Kaffee, in eine neue Heimatstimmen-Woche. Sollten Sie pendeln und einer von 2,9 Millionen Fahrgästen der Zillertalbahn sein, Sie öffentlich zu Ihrem Arbeitsplatz reisen, so können Sie sich entspannt zurücklehnen und Ihre Wochenzeitung studieren. Die Zillertaler Heimatstimme ist ein gutes Stück Zillertal, einzigartig in ihrer Entwicklungsgeschichte und ihrem heutigen Erscheinungsbild. Wir bauen auf Ihrem Vertrauen. Ihr Auftrag, Ihre Treue sind unsere Zukunft! Freuen

wir uns auf 2020 mit vielen spannenden Inhalten.

Einen Jahresrückblick werden wir traditionell mit der **Weihnachtsausgabe 2019** der Zillertaler Heimatstimme liefern. Gestalten Sie diese mit, indem wir bis längstens **Donnerstag, den 14. November**, Ihre redaktionellen Beiträge und Ihre Inseratschaltungen bekommen! Vielen Dank!



Foto: T. Anzenberger

*Gerda*

**Gerda Gratz**  
Chefredaktion

[gerda@zillertalerheimatstimme.at](mailto:gerda@zillertalerheimatstimme.at)